



Eschersheimer Landstraße 55  
60322 Frankfurt  
T: +49 (0)69 15406 0 F: +49 (0)69 15406 137  
www.fmglobal.de

**Pressekontakt**

Markus R. Spiecker  
T: +49 (0)208 48 48 325  
E-Mail: [markus.spiecker@ogilvy.com](mailto:markus.spiecker@ogilvy.com)

**Kapitalstärke des Industrie-Sachversicherers FM Global wird von A.M. Best mit A+ (Superior) bewertet**

*Solides Geschäftsergebnis, einzigartige Schadenverhütungs-Dienstleistungen und Marktführung werden hervorgehoben*

JOHNSTON, Rhode Island, USA (11. Januar 2008) – Die Rating-Agentur A.M. Best hat erneut das Geschäftsergebnis und die "stabilen" Zukunftsperspektiven von FM Global mit A+ (Superior) bewertet und dabei das "nachhaltig solide Geschäftsergebnis" sowie die "außergewöhnlich gute Kapitalausstattung" des Industrie-Sachversicherers hervorgehoben. Laut A.M. Best werden Versicherer mit A+ bewertet, die "ihren Pflichten gegenüber ihren Versicherungsnehmern in besonders herausragender Weise nachkommen".

Die Rating-Agentur betonte, dass der "Marktführer" FM Global "weltweit mit einer beträchtlichen Anzahl von FORTUNE 1000 Unternehmen zusammenarbeitet, von denen viele seit über 25 Jahren bei FM Global versichert sind". Außerdem hat der Sachversicherer "stabile, langfristige Geschäftsbeziehungen mit über 90 % seiner Kunden", und diese profitieren von seinen "erstklassigen Versicherungsleistungen, den einzigartigen Schadenverhütungs-Dienstleistungen, der weltweiten Präsenz, der Forschung im Bereich Schadenverhütung, seiner Zusammenarbeit mit den Versicherungsnehmern hinsichtlich der Sachwerterhaltung sowie von der Möglichkeit einer Ausschüttung von Mitgliedergutschriften".

Außerdem wird bei A.M. Best erwartet, dass "die solide Geschäftslage und Liquidität von FM Global im kommenden Geschäftsjahr zu einem weiteren Wachstum im Bereich der Kapitalanlagen führen werden".

Das A.M. Best-Rating bzgl. der Kapitalstärke von FM Global basiert auf einer unabhängigen und umfassenden quantitativen und qualitativen Bewertung der Unternehmensbilanzen, des Geschäftsergebnisses und des Firmenprofils.