



Pressemitteilung

Eschersheimer Landstraße 55
60322 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69 15406 0
Fax: +49 (0)69 15406 137
www.fmglobal.de

Zur sofortigen Veröffentlichung
16. März 2015

Pressekontakt
Thorben Meier
Tel.: +49 (0)211 49 700 701
E-Mail: thorben.meier@ogilvy.com

FM Global meldet positive Geschäftsergebnisse für 2014

FRANKFURT AM MAIN / JOHNSTON, R.I., USA. – FM Global, einer der weltweit führenden Industrierversicherer, gibt die Geschäftsergebnisse für 2014 bekannt, die sowohl im Versicherungsgeschäft als auch im Bereich Investitionen erneut sehr positiv ausfallen. Das Nettoprämienvolumen stieg 2014 um 2 Prozent auf 3,6 Milliarden US-Dollar im Vergleich zum Vorjahr. Gleichzeitig verbuchte das Unternehmen einen Anstieg des Rücklagenkapitals um 9,5 Prozent auf 10,6 Milliarden US-Dollar und eine kombinierte Schaden-/Kostenquote von 79,4 Prozent.

Der konsolidierte Bruttoprämienbestand betrug 5,5 Milliarden US-Dollar, dies entspricht einem Rückgang von 1,9 Prozent zum Vorjahr. Grund dafür ist zum Teil der Wechselkurs des stärker werdenden US-Dollars. „Die Geschäftsergebnisse unterstreichen die Stärke unseres Geschäftsmodells als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit und belegen unsere bilanzielle Solidität. Sie dokumentieren die langfristig angelegten Partnerschaften mit unseren Kunden und demonstrieren den einzigartigen Einsatz unserer Mitarbeiter wenn es um die Resilienz unserer Kunden geht“, erklärt Thomas A. Lawson, Präsident und CEO.

FM Global blickt zudem auf folgende Höhepunkte im Jahr 2014 zurück:

- Die Kundenbindungsrate bei FM Global lag mit 95 Prozent deutlich über dem Durchschnittswert in der Versicherungsindustrie.
- 86 Prozent der Sachversicherungspolizen wurden den Kunden pünktlich am Tag des Vertragsbeginns oder früher zugestellt. Bei 96 Prozent erfolgte die Ausfertigung innerhalb von 30 Tagen.
- FM Global Kunden erhalten einen geschätzten Betrag von insgesamt 465 Millionen US-Dollar als Mitgliedergutschrift, wenn sie ihre Polizen zwischen dem 30. Juni 2014 und dem 29. Juni 2015 verlängern. Diese Gutschrift mit eingerechnet, haben Kunden von FM Global seit 2001 von Mitgliedergutschriften in einer Gesamthöhe von fast 2,5 Milliarden US-Dollar profitiert.

- Die Rating-Agenturen A.M. Best und Fitch haben FM Global erneut mit den seit 2007 unverändert hervorragenden Bonitätseinstufungen von A+ bzw. AA bewertet. Auch von [Standard & Poor's](#) erhält FM Global die Einstufung A+.
- Das Magazin *Global Finance* zeichnete FM Global erneut als [World's Best Supply Chain Risk Insurance Provider](#) aus.
- Das Unternehmen wurde vom [Business Insurance](#) Magazin mit einem Innovationspreis für sein SimZone-Trainingszentrum ausgezeichnet.
- FM Global wurde von der [Association for Talent Development](#) mit einem BEST Award geehrt, einer anerkannten und begehrten Auszeichnung im Bereich Talententwicklung.

„Auch 2015, im Jahr unseres 180-jährigen Bestehens, werden der reibungslose Service und kundenorientiertes Handeln für uns im Vordergrund stehen. Wir bieten unseren Kunden fundierte und kosteneffektive Risikomanagement- und Versicherungslösungen, mit denen sie die Resilienz ihrer Unternehmen optimieren können“, sagt Lawson.

FM Global

FM Global (www.fmglobal.de) ist ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit mit einem Bruttoprämienbestand von 5,5 Milliarden US-Dollar. Seit über 175 Jahren bietet FM Global Industrieunternehmen kosteneffiziente Sachversicherungskonzepte und Engineering Solutions, die darauf ausgerichtet sind, die betriebsspezifischen Risiken des Kunden zu minimieren und Schäden zu vermeiden. Über seinen Standort in Frankfurt am Main betreut FM Global seine deutschen Industriekunden sowie weitere internationale Großkunden mit Niederlassungen in Deutschland.