



Pressemitteilung

Eschersheimer Landstraße 55
60322 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69 15406 0
Fax: +49 (0) 69 15406 137
www.fmglobal.de

Zur sofortigen Veröffentlichung
24. Mai 2011

Pressekontakt
Jan Stepic
Tel.: +49 (0)211 49 700 727
E-Mail: jan.stepic@ogilvy.com

Industrierversicherer FM Global meldet erfolgreiches Jahr 2010

JOHNSTON, R.I., USA—FM Global blickt auf eines der erfolgreichsten Jahre der Firmengeschichte zurück. Der Bruttoprämienbestand stieg um knapp zwei Prozent auf 4,8 Milliarden US-Dollar. Der Nettogewinn betrug 687 Millionen US-Dollar. Wie der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit außerdem mitteilt, stiegen seine Rücklagen um 16 Prozent auf nunmehr 7,3 Milliarden US-Dollar, den höchsten Stand seit Unternehmensgründung.

„Unsere Schaden-Kosten-Quote lag im vergangenen Jahr bei 82,8 Prozent und damit über den Erwartungen“, erläutert Achim Hillgraf, Hauptbevollmächtigter von FM Global in Deutschland. Zurückzuführen sei dieser Wert zu großen Teilen auf die von Kunden implementierten Maßnahmen zur Risikoverbesserung. Mit einer seit 2004 konstanten Kundenbindungsrate von über 95 Prozent rangiere FM Global zudem deutlich über dem Branchendurchschnitt.

Der anhaltende wirtschaftliche Erfolg des Geschäftsmodells von FM Global führte im laufenden Jahr zudem zur Auszahlung einer Rückerstattung an seine Kunden, des so genannten Membership Credit, in Höhe von 420 Millionen US-Dollar. Seit der Einführung des Membership Credit im Jahr 2001 wird FM Global auf diesem Wege bis zum 30. Juni 2011 insgesamt 1,7 Milliarden US-Dollar an seine Kunden ausgezahlt haben.

„Das Jahr unseres Firmenjubiläums war Anlass für uns, auf unsere Firmengeschichte und unsere Grundwerte zurückzublicken, die heute noch genau so relevant und aktuell sind wie vor

175 Jahren“, so Shivan S. Subramaniam, FM Global Chairman und CEO. „Im Vergleich zu früher sind die von uns versicherten Unternehmen jedoch in ihrem Tätigkeitsfeld viel differenzierter und globaler ausgerichtet. Und während unsere Kunden unternehmerische Strategien entwickeln und umsetzen und ihre Betriebe profitabler machen, unterstützen wir sie beim Schutz ihres Vermögens und der daraus generierten Wertschöpfung.“

Im Hinblick auf die Vielzahl von Naturkatastrophen in den ersten Monaten dieses Jahres erklärte Achim Hillgraf, Hauptbevollmächtigter des Unternehmens in Deutschland: „Für uns sind derartige Ereignisse die Nagelprobe unseres Geschäftsmodells. Die Naturkatastrophe an sich ist unabwendbar, ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg und die Ertragskraft unserer Kunden hingegen schon.“ Eine detaillierte Kenntnis über die Risikolage ihrer Zulieferer und Abnehmer – in Verbindung mit den in Abstimmung mit FM Global durchgeführten Maßnahmen der aktiven Schadenverhütung – resultieren in einer im Branchendurchschnitt vergleichsweise geringeren Belastung der Wertschöpfungskette unserer Kunden. Nicht zuletzt diese Tatsache bewerten die Kunden von FM Global als realen Wettbewerbsvorteil in ihren jeweiligen Marktumfeldern.

FM Global

Seit nunmehr 175 Jahren bietet FM Global (www.fmglobal.de) Industrieunternehmen kosteneffiziente Sachversicherungskonzepte und Engineering Solutions, die darauf ausgerichtet sind, die betriebspezifischen Risiken jedes Kunden zu minimieren und Schäden zu vermeiden. FM Global wird vom *FORTUNE* Magazin auf Rang 766 der größten US-amerikanischen Unternehmen geführt und von A.M. Best mit A+ (Superior) sowie von Fitch Ratings mit AA (Very Strong) geratet. Der Versicherer wurde vom *Euromoney* Magazin als „Best Property Insurer in the World“ und vom *Global Finance* magazine als „Best Global Property Insurer“ ausgezeichnet.